



Contatti



347 389 0194



piazzimelissa02@gmail.com



leimbucate.it



[leimbucate](https://www.instagram.com/leimbucate)



[Melissa Piazzì](https://www.linkedin.com/in/melissapiazzi)

Melissa Piazzì

Esperienze lavorative

Leimbucate

Consulenza per piccole attività in branding, marketing e comunicazione



2020
ad oggi

Co-Founder

- > Strategia di marketing e comunicazione digitale
- > Strategia e gestione campagne Ads su Meta
- > Gestione pagine social: Instagram, Facebook, TikTok
- > Graphic design
- > Formazione per aziende e professionisti



2020
ad oggi

Marketing Strategist

- > Strategia di marketing online e offline
- > Consulenza digital advertising e gestione campagne
- > Social media management
- > Costruzione funnel di vendita

Associazione culturale Il Contastorie

Associazione culturale per bambini e ragazzi e organizzatori del festival della letteratura "Librin festa"



2022
ad oggi

Communication manager

- > Elaborazione e gestione piano editoriale
- > Gestione canali social: Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn
- > Organizzazione festival: ricerca e contatto influencer/ospiti, coordinamento evento, allestimento in loco, gestione autori e personale
- > Graphic design e video maker (per realizzazione reel e interviste)

Digitalesottocasa.it

Progetto della Camera di commercio di Torino in collaborazione con le Associazioni di categoria



2023
ad oggi

Community manager

- > Elaborazione e gestione piano editoriale per Instagram e Facebook
- > Creazione dei contenuti e montaggio reel
- > Gestione e coordinamento contenuti piattaforma Digitalesottocasa.it con Camera di commercio di Torino, Punto Impresa digitale e Associazioni categoria



Competenze IT

- ▲ Pacchetto office
- ▲ Photoshop - Illustrator - InDesign
- ▲ Analytics tool (Google Analytics, Google Trends, Insights Meta Business Suite)
- ▲ MailChimp

Su di me

Appassionata di **marketing e comunicazione**, voglio sempre imparare cose nuove. Nei progetti mi impegno sempre a far emergere il mio **punto di forza**: unire gli aspetti tecnici e di analisi del marketing alla creatività. Il mio obiettivo è di **offrire soluzioni nuove** e adatte alle realtà che si affidano a me.

Esperienze lavorative

Immaginazione e Lavoro

Scuola professionale con corsi per operatori della ristorazione e operatori del benessere

- 2023 ad oggi **Docente**
 - > Corso "Competenze di cittadinanza": diritto pubblico e deontologia professionale; competenze digitali
 - > Corso "Competenze chiave di cittadinanza": sviluppo soft skills, strategie di apprendimento, principi e tecniche di comunicazione e relazione

MRO Design

Studio di progettazione, modellazione 3D e rendering

- 2020 **Social media strategist**
 - > Elaborazione e gestione piano editoriale
 - > Gestione canali social: Instagram, Facebook e LinkedIn
 - > Scrittura blog per sito
 - > Digital marketing

Globo Moda

Catena di negozi di calzature, abbigliamento, pelletteria (108 punti vendita in Italia)

- 2015 **Store Manager**
 - > Gestione 15 dipendenti
 - > Allestimento scaffali e vetrine
 - > Marketing e strategie di vendita
 - > Servizio al cliente

Percorso di studio

- 2020 **Corso di laurea magistrale in Comunicazione, ICT e Media**
Università degli Studi di Torino
- 2020 **Laurea triennale in Economia Aziendale > Percorso Marketing**
Scuola di Management ed Economia Torino
- 2014 **Diploma di Ragioniere Programmatore**
ITC Leonardo Da Vinci Alessandria